RIJSWIJKSE
SCHOUWBURG

Jaarverslag Seizoen 2020-2021

Seizoen 2020 – 2021,
het seizoen waarvan we dachten ‘en nu wordt alles weer beter’.

We begonnen het seizoen hoopvol en opgeladen met een mooie, intieme seizoen opening.
Al snel werden we overspoeld door dé tweede golf.

De Rijswijkse Schouwburg heeft deze storm doorstaan en pronkt nog steeds aan de vijver. Met een club geweldige medewerkers, steun vanuit de Raad van Toezicht, gemeente en Rijk is seizoen 2020 -2021 goed afgesloten. Met als laatste de drukste halve maand juli ooit waarin er een record aantal basisscholen hun groep 8 schooljaar feestelijk hebben kunnen afsluiten.

We waren dit seizoen meer dicht dan open met altijd in ons achterhoofd denkende ‘wat kan wel’? Dit heeft in een bizar seizoen geleid tot hele mooie initiatieven die te lezen zijn in dit jaarverslag. We hebben ook de tijd gekregen om intern te reflecteren, een nieuwe visie neer te zetten, een personeelshandboek te realiseren en de BHV verder te professionaliseren.

De tweekoppige directie is teruggegaan naar één directeur/bestuurder in een Raad van Toezicht model volgens de Governance Code Cultuur.

Dit was een seizoen waar ik -ondanks alles- trots op ben. De wendbaarheid en flexibiliteit van alle medewerkers, samenwerkingspartners, relaties en bezoekers was bewonderingswaardig.

En nu? We weten dat ook seizoen 2021 – 2022 niet is wat we hopen. We voelen dat er blijvende veranderingen in gang zijn gezet. We blijven daarom ook outside-the-box denken als mensen, als theater, als branche, als cultuur.

Cultuur hoort bij onze samenleving, De Rijswijkse Schouwburg hoort bij Rijswijk.
Welke stormen er ook nog aankomen, wij zetten alle zeilen bij en komen er samen uit.

Renée van Ingen | Algemeen Directeur

RIJSWIJKSE SCHOUWBURG

Inhoudsopgave

Cultuurvisie	4
Gemeente Rijswijk	5
Purpose, missie & visie	6
Programmering	7-9
Activiteiten & bezoekers	10
Bram van der Vlugt	11
Verbinding met stad & regio	12-14
Jeugd	15
Jongeren	16
FunFacts	17
Marketing	18-20
Bezoekers over ons	21
Steun & donaties	22
Partners	23
De organisatie	24

Colofon

Verschijningsdatum
21-01-2022

Stichting de Rijswijkse Schouwburg kan niet aansprakelijk worden gesteld door eventuele (zet)fouten in dit jaarverslag.

Fotografie
Pim Ras
Mike van der Kraan
Christopher A. Dominic
Rijswijkse Schouwburg
Anne de Rijk

RIJSWIJKSE SCHOUWBURG

Rijswijk

Cultuurvisie

De zes pijlers van het cultuurbeleid 2016-2030, opgesteld door de Gemeente Rijswijk, waaraan de Rijswijkse Schouwburg een bijdrage levert.

1 **Clustering en samenhang**

2 **Vrijheid van creativiteit in de openbare ruimte en ruimte voor kunst- en cultuurbeoefening**

3 **Aanbod voor jeugd en jongeren**

4 **Kunst- en cultuureducatie**

5 **Ouderen en cultuur**

6 **Cultureel en historisch erfgoed en architectuur**

RIJSWIJKSE SCHOUWBURG

Gemeente Rijswijk

De subsidie die de Rijswijkse Schouwburg ontvangt van Gemeente Rijswijk wordt verstrekt voor de afspraken die gemaakt zijn in het *(aflopende)* convenant. Door de coronacrisis was het niet mogelijk om alle activiteiten uit te voeren. In dit jaarverslag staan de resultaten van de afspraken weergegeven.

- ✗ **Het verzorgen van minimaal 150 voorstellingen in de vorm van een breed professioneel theateraanbod.**
- ✗ **Het ontwikkelen van een cultuur-educatief programma voor het onderwijs.**
- ✓ **Het minimaal 12 keer bieden van een podium op basis van zaalverhuur aan verenigingen voor de amateur-podiumkunsten en aan Rijswijkse instellingen voor kunstzinnige vorming, alsmede aan scholen.**
- ✓ **Het zoeken naar samenwerking(-s projecten) met andere culturele en kunstzinnige instellingen ter versterking van het lokale culturele leven.**
- ✓ **Opstellen visie en daarbij horende exploitatie in de 1,5 metersamenleving.**

RIJSWIJKSE
SCHOUWBURG

PURPOSE (waarom)

Zoals cultuur bij onze samenleving hoort, hoort een theater bij een stad.
Cultuur verrijkt en verbindt mensen, fysiek én mentaal. Sterker nog, het komt ten goede van onze gezondheid. Midden in de samenleving én stad draagt De Rijswijkse Schouwburg bij aan het geluk én gezondheid van elke bezoeker.

RIJSWIJKSE
SCHOUWBURG

VISIE (wat)

Elke inwoner en bezoeker van Rijswijk komt elk seizoen in de Rijswijkse Schouwburg.

MISSIE (hoe)

De Rijswijkse Schouwburg is een plek die mensen uit Rijswijk en omstreken inspireert en vermaakt met een evenwichtig, toegankelijk en divers programma. Van professionele tot amateur voorstellingen en op locaties binnen en buiten. Dankzij de uiteenlopende genres en vormen van voorstellingen, professionele horeca en zalenverhuur weet De Rijswijkse Schouwburg zowel het particuliere als het zakelijke publiek het hele jaar rond aan te trekken, te verrijken en te verbinden.

RIJSWIJKSE SCHOUWBURG

Programmering

Vol goede moed opende we ons 30ste theaterseizoen in september. Wat een feestelijk seizoen zou moeten worden, werd er één waarin we nog geen 30 voorstellingen speelden.

Gedurende het seizoen keken we altijd naar wat er wél kon, daardoor was het programma toch divers en toegankelijk.

Een terugblik op 2020-2021

RIJSWIJKSE SCHOUWBURG

Uitgelicht

Opening Theaterseizoen

We kijken terug op een geslaagde opening van het seizoen met het verrassende KlapstoelKabaret en onze lokale helden van het Rijswijks Jeugdtheater!

Rijswijk Filmtheater

Wat wél kan met maximaal 30 bezoekers?! Een filmweek organiseren in de Herfstvakantie! Ook leuk voor (nieuwe) bezoekers met een kleine portemonnee!

Marathon Javier Guzman

Op 28 november 2020 leverde cabaretier Javier Guzman een topprestatie.
Maar liefst 5 (!) keer trad hij op in onze Grote Zaal voor 30 bezoekers per keer.

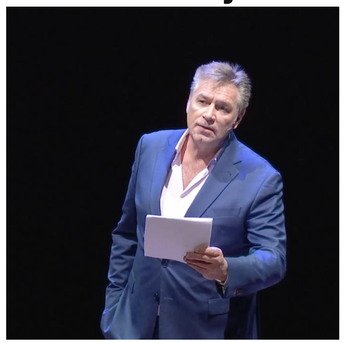
Sinterklaas

Sinterklaasintochten konden niet doorgaan. Daarom organiseerden wij vier films met meet&greet. Binnen no-time uitverkocht. Een geslaagde dag voor de kleine bezoekers!

RIJSWIJKSE SCHOUWBURG

"Het was het seizoen van de vele aanpassingen"

Livestream Wit Konijn Rood Konijn



Sjaak Bral speelde live het unieke theaterstuk 'Wit Konijn Rood Konijn'. Precies een jaar nadat wij en vele andere theaters wereldwijd de deuren moesten sluiten. Wat een mooi symbool.

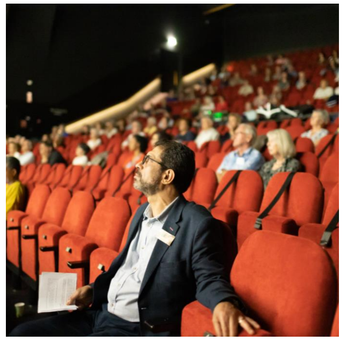
Pilot Testen voor Toegang

Op 19 en 21 april opende we onze deuren voor publiek met een negatief coronatestbewijs.
De pilot was onderdeel van een grootschalig onderzoek naar (snel)testinfrastructuur.

Iraans Film Festival

Drie inwoners uit Rijswijk van Iraanse afkomst stelden hun eigen filmprogramma samen: het eerste Iraans Film Festival! Dit project was onderdeel van Rijswijk in Verbinding.

Afspraken Impresariaten



Gezien de maximale capaciteit, speelden voorstellingen vaak twee keer op één avond met aangepaste financiën. Hiervoor was het advies van ‘Werkgroep Scholten’ leidend.

RIJSWIJKSE SCHOUWBURG

Activiteiten & Bezoekers

	2020-2021		2019-2020	
	Aantal activiteiten	Aantal Bezoekers	Aantal activiteiten	Aantal Bezoekers
Professionele voorstellingen	24	1.374	130	42.506
Rijswijk Filmtheater	37	711	1	35
Amateurvoorstellingen	15	1.830	13	6.212
Culturele verhuur	45	1.532	73	1.898
Commerciële verhuur	35	622	34	7.838
Educatieve verhuur	0	0	14	1.353
Totaal	155	6.069	265	59.807
Theatercafé RIJ23*	8	84	197	4.527

**Deze cijfers bevatten de aantal activiteiten en bezoekers van de Theatertafels, Borrel Arrangementen, Pannenkoeken Arrangementen, High Tea's en Theater Daghappen*

RIJSWIJKSE SCHOUWBURG

“Lieve mensen van de Rijswijkse Schouwburg, hier is Bram van der Vlugt.

Ik ben zo graag bij jullie, jullie gastvrijheid genietend. Altijd een chocolaatje in de kleedkamer en niet alleen, maar toch ook heel belangrijk, die verslavende nougat blokjes in de Artiestenfoyer. En altijd genoeg publiek, nooit een lege zaal. Ik ben heel graag bij jullie!”

Ter nagedachtenis aan

Bram van der Vlugt

RIJSWIJKSE SCHOUWBURG

Verbinding met stad & regio

Midden in de samenleving én stad draagt de Rijswijkse Schouwburg bij aan het geluk én gezondheid van elke bezoeker. Het afgelopen seizoen hebben we met (nieuwe) partners weer mooie initiatieven voor Rijswijk georganiseerd.

RIJSWIJKSE SCHOUWBURG

Loko Podcast

Gedurende de lockdown stelden we onze Kleine Zaal beschikbaar aan basketbalvereniging Lokomotief om de Loko Podcast werkelijkheid te maken. Een mooi initiatief waarbij ze de leden thuis bereikten en het verenigingsgevoel versterkten.

Florence Actief

Op dinsdag en vrijdag repeteerde de Florence Swing Band bij ons in de Kleine Zaal. In verband met de 1,5 meter maatregel waren zij genoodzaakt om een nieuwe locatie te regelen. Het voelde stiekem als onze huisband, fijn om af en toe muziek te horen in de lege schouwburg!

Groep 8 Musicals

In juli ontvingen wij, twee weken lang, maar liefst 11 basisscholen uit de regio die op het toneel van de Grote Zaal hun eindejaarsmusical konden opvoeren! Samen met Fonds 1818 maakten we het dit jaar voor leerlingen en ouders weer mogelijk om het bijzondere laatste jaar van de basisschool traditiegetrouw af te sluiten met een onvergetelijke ervaring.

Stichting Voedselbank

Ons horecateam ging in februari op pad en hebben diverse kratten gedoneerd aan Stichting Voedselbank regio Haaglanden en Florence Vredenburch Rijswijk. Ook werden gebruikte horeca kleding, blouses en jurkjes, gedoneerd aan de Weggeefwinkel Rijswijk. Ook in deze moeilijke tijd dragen wij graag ons steentje bij.

RIJSWIJKSE SCHOUWBURG

Rijswijks Jeugdtheater

Het Rijswijks Jeugdtheater vierde in de Rijswijkse Schouwburg hun 45-jarig bestaan met een jubileumconcert, waren aanwezig tijdens onze culturele seizoensopening en sloten het seizoen af met 'Arthur en de Glazen kroon'.

Montage Another Kind of Blue

De Haagse choreograaf David Middendorp was regelmatig met zijn dansgezelschap te vinden in de Grote Zaal voor het monteren van de nieuwe voorstelling ‘WAVE’.

Rijswijk Doet!

Vrijwilligers uit Rijswijk konden, als dank voor hun inzet, kiezen uit twee evenementen in de Rijswijkse Schouwburg; ‘Iraans Mini-Film Festival’ en de RJT-voorstelling ‘Arthur en de Glazen Kroon’. We boden dit aan i.s.m. Gemeente Rijswijk en Rijswijk Doet.

Rijswijk in Verbinding

In samenwerking met Welzijn Rijswijk, Museum Rijswijk, de Rijswijkse Schouwburg, de Bibliotheek aan de Vliet en diverse andere instellingen organiseerde Trias van 3 t/m 11 juli diverse projecten. Wij organiseerden het succesvolle én uitverkochte Iraans Mini-Film Festival!

RIJSWIJKSE SCHOUWBURG

KUNST GEBOUW

Jeugd

Kunstgebouw

Kunstgebouw is onze partner om kinderen in het primair onderwijs te bereiken. Zij programmeren schoolvoorstellingen in onze Grote en Kleine Zaal. Daarnaast organiseren we sinds 2019 het bijzondere initiatief ‘TheaterToetje’ i.s.m. het Kunstgebouw waarbij de scholen een gratis voorstelling mogen bezoeken in het theater. Afgelopen seizoen heeft helaas geen enkele voorstelling plaats kunnen vinden.

Haaglanden Beweegt - Banentour

Tijdens de Rijswijkse Banentour gaan 15 kinderen een aantal weken langs bij diverse bedrijven en/ of organisaties om een kijkje achter de schermen te nemen. Vanaf de eerste banentour in 2019 zijn wij aangesloten! De kinderen kregen een rondleiding van onze techniek en een mini-workshop in onze horeca. Helaas konden we onze toekomstige bezoekers én medewerkers dit seizoen niet verwelkomen. We kijken dan ook uit naar de volgende banentour!

HAAGLANDEN BEWEEGT

RIJSWIJKSE SCHOUWBURG

CLUB NEXT

Jongeren

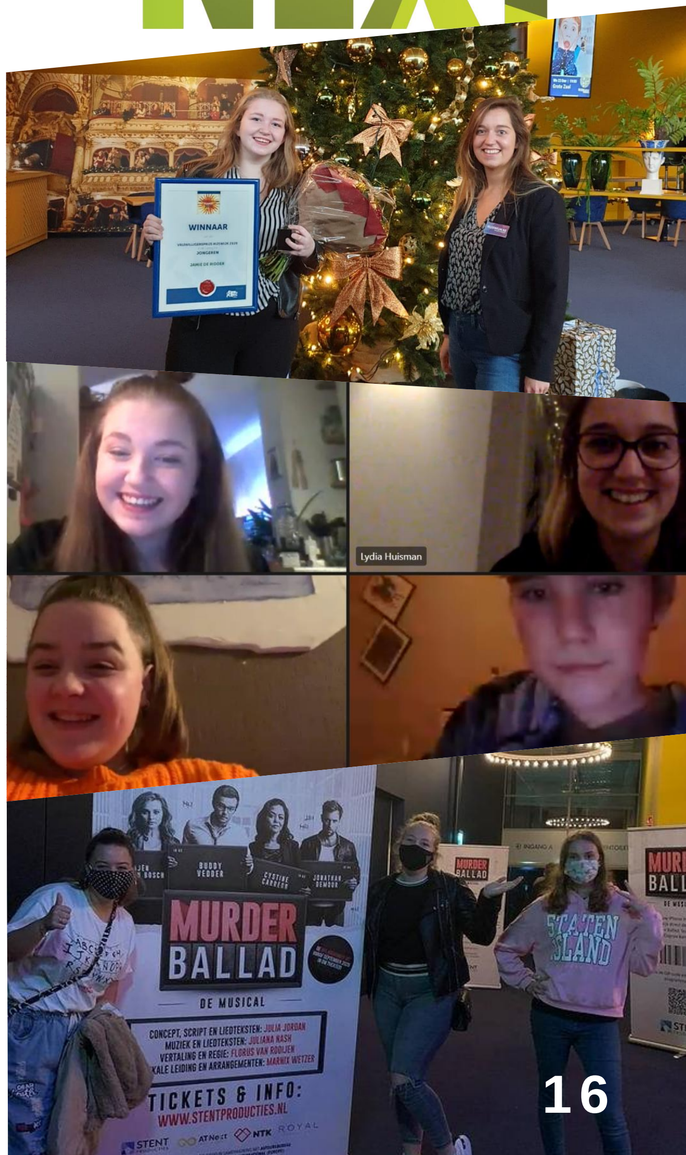
Club Next

Club Next (jongeren tussen de 15 en 25 jaar) adviseert de Rijswijkse Schouwburg over voorstellingen die geschikt zijn voor jongeren, bezoekt voorstellingen, interviewt artiesten, organiseert evenementen en denkt mee over marketingactiviteiten.

In seizoen 2020-2021

- Won Jamie de Ridder (lid Club Next) de vrijwilligersprijs in de categorie ‘Jongeren’
- Stelden ze elkaars kennis op de proef d.m.v. online quizzen over. diverse genres
- Gaven ze Murder Ballad de Musical een 5-sterren recensie! ★★★★★

“Wij hebben grote ambities en kijken ernaar uit om de komende theaterseizoenen nóg meer jongeren te verwelkomen!”



RIJSWIJKSE SCHOUWBURG

Fun Facts

PROGRAMMERING/EVENTS

Voorstellingen verplaatst.....37
Voorstellingen geannuleerd.....91
Verhuur geannuleerd.....125
(verplaatst niet bekend)

RIJ 23

RIJ23 Kerstspecial (afhaal box).....23
Bierpakketten afhaal.....40
Wijnpakketten.....12

Kopjes koffie.....487
Kopjes cappuccino.....486
Kopjes thee.....243
Hertog Jan.....413
Witte wijn.....349
Rode wijn.....123
Verwen wijnen.....86

FILMTHEATER

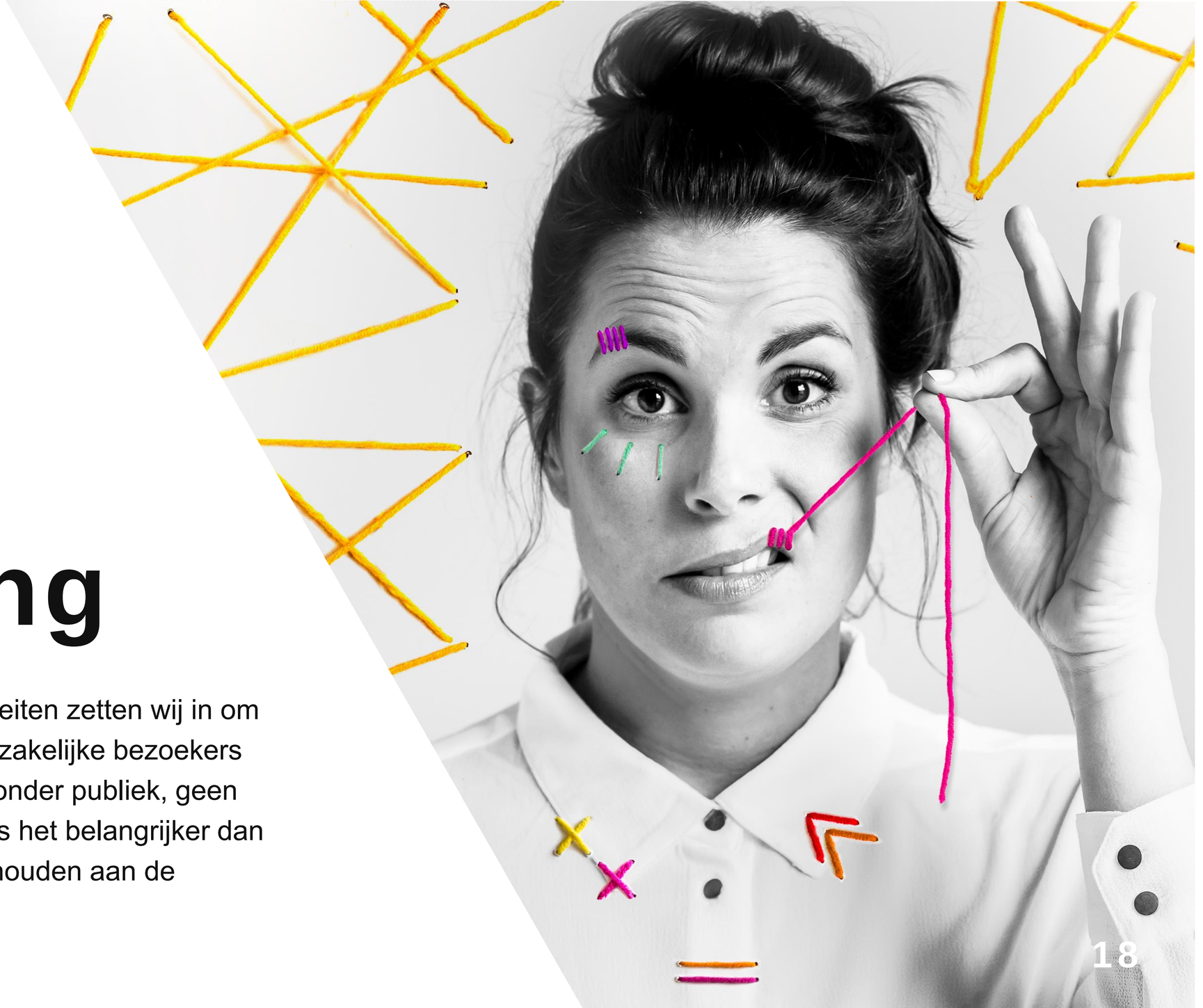
Tijdens Rijswijks Filmtheater / Herfstvakantie week

Zakje chips/popcorn.....173
M&M's.....91
Candybar's.....31
Gevulde koeken.....15

RIJSWIJKSE SCHOUWBURG

Marketing

Onze marketingaanpak- en activiteiten zetten wij in om het hele jaar rond, particuliere en zakelijke bezoekers aan te trekken en te verbinden. Zonder publiek, geen theater! In seizoen 2020-2021 was het belangrijker dan ooit om bezoekers verbonden te houden aan de Rijswijkse Schouwburg.



RIJSWIJKSE SCHOUWBURG

Marketingactiviteiten

Advents-kalender

In de decembermaand 2020, waarin alles anders dan anders was, hadden wij voor ons volgers op social media elke dag een speciale boodschap van een bekende van de schouwburg!

Stagiaires

In het seizoen 2020-2021 hebben wij 3 stagiaires op de marketingafdeling begeleid. Wij vinden het belangrijk om talent verder te ontwikkelen, ook op de werkvloer.

Valentijnsactie

Theaters zijn een liefdevolle omgeving. Daarom konden onze bezoekers gratis een liefdevolle boodschap per post versturen en daarmee een ander in de spotlight zetten!

Stemmen in de schouwburg!

Om het Rijswijks Filmtheater onder de aandacht te brengen, konden bezoekers tijdens de Tweede Kamerverkiezingen óók hun stem uitbrengen op hun favoriete film!

RIJSWIJKSE SCHOUWBURG

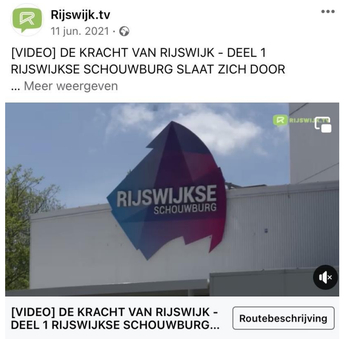
Start verkoop nieuw seizoen

De promotie van het nieuwe seizoen 21-22 werd gesplitst in twee momenten. Waarvan het eerste moment op 18 juni plaatsvond: zonder brochure en op 1,5 meter capaciteit.

EK-Winactie

Wij keken uit naar een succesvol EK! Daarom gaven wij bij elke goal van het Nederlands elftal een prijs weg. Hierdoor heerste er een gevoel van saamhorigheid op onze sociale media.

Samenwerking



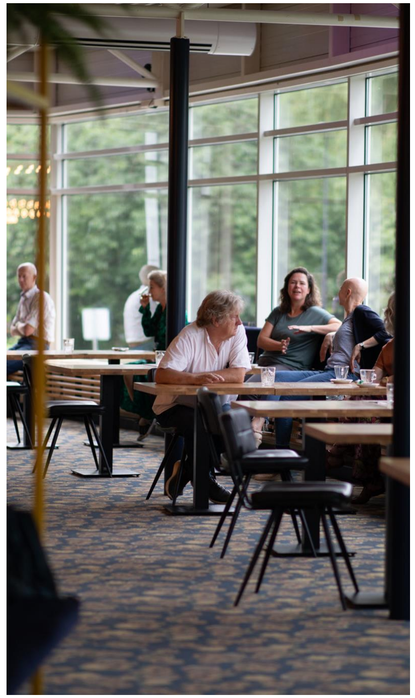
"Alleen ga je sneller, samen kom je verder." Dat geldt ook voor de marketing. Daarbij kijken we naar lokale en regionale organisaties: de Kracht van Rijswijk en Stadstheater Zoetermeer.

Toekomst

2020-2021 was het moment om onze missie en visie te herdefiniëren. In de komende jaren is dit terug te zien in onze marketingstrategie.

RIJSWIJKSE SCHOUWBURG

Bezoekers over ons



"De toegangskaartjes voor de voorstellingen die niet zijn doorgegaan wil ik doneren. Geen vouchers dus; jullie hebben het al zwaar genoeg!
En voor ons is het een kleine moeite om nieuwe te bestellen zodra het normaal weer is ingetreden (wanneer?). Een leuk idee is het natuurlijk wel dat iedereen zich t.z.t. als een gek in het uitgaansleven gaat storten en jullie constant met een zgn. "volle bak" zitten! Vooralsnog wens ik jullie sterkte. Tot gauw!" **Elly**

“Hi Javier, Eindelijk weer ‘ns naar het theater! Heerlijk!! Ook fijn voor jou en al je collega’s om dat podium weer op te kunnen, maar heb wel enorm met je te doen als ik hoor dat je zoveel voorstellingen op één dag moet doen!? Onmenselijk zou ik zeggen. Veel succes en alvast bedankt voor deze prestatie. Hartelijke groet van een enthousiaste bezoeker” **Anoniem**

“Heel veel sterkte. We missen het gezellige theater ontzettend. Hopelijk kunnen we over niet al te lange tijd weer genieten als vanouds! Wij blijven jullie steunen als Vrienden van de Rijswijkse Schouwburg.”
Thea

RIJSWIJKSE SCHOUWBURG

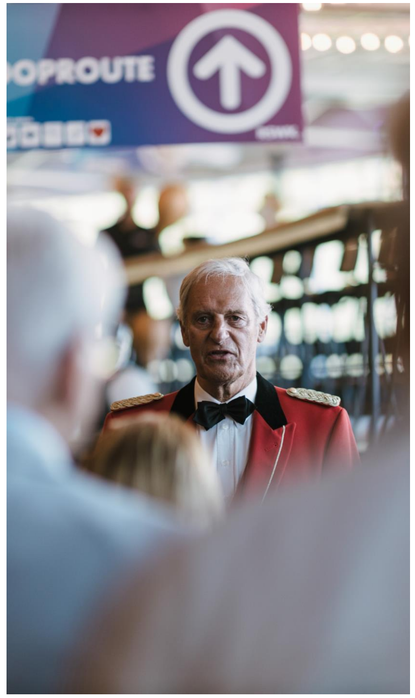
Steun & donaties

Ook het cultureel hart klopt. Dat blijkt uit de steun en donaties die wij ontvingen. Met de bijdrage van Stichting de Vrienden hebben we onze hoofdingang toegankelijker gemaakt door het plaatsen van automatische schuifdeuren.

	Euro's
Bijdrage Stichting de Vrienden	€ 14.200
Periodieke giften particulieren	€ 1.285
Donaties particulieren	€ 7.751
Steun Provincie Zuid-Holland	€ 25.565
Eerste steunpakket Rijk	€ 18.858
TVL aug-sep 2020	€ 25.000
TVL okt 2020 – jun 2021	aangevraagd
NOW aug 2020 – jul 2021	aangevraagd

RIJSWIJKSE SCHOUWBURG

Partners



trias centrum voor de kunsten

Welzijn Rijswijk MET DE KRACHT VAN SAMEN

de Bibliotheek aan de Vliet

MUSEUM rijswijk

RJT Rijswijks JeugdTheater

Rijswijk

VRIENDEN VAN DE RIJSWIJKSE SCHOUWBURG

RIJSWIJKSE
SCHOUWBURG

De organisatie

Per 31 juli 2021

Raad van Toezicht - William Begthel, Ernst Jan van Rossen & Monique Kooij
Directeur Bestuurder - Renée van Ingen
Medewerkers - Angelique Marquard, Beata Skiba, Ben Wijmans, Casper van den Broek, Jeroen Jansen, John Koster, Jorg de Haan, José Thoen, Lydia Huisman, Nathalie Kouwenhoven, Pamela Rijnenberg, Patrick Fraterman, Pépin Muilenburg, Ronald de Blécourt
Oproepkrachten - Horeca, Facilitair & Techniek
Stagiaires - Marketing, Programmering & Techniek
Bestuur Stichting Vrienden van de Schouwburg - Ger Bulder & Rob van der Ham

info@rijswijkseschouwburg.nl
www.rijswijkseschouwburg.nl

RIJSWIJKSE
SCHOUWBURG

"Welke stormen er ook nog aankomen,
wij zetten alle zeilen bij
en komen er samen uit."